VRXDAO · VISUAL SYSTEM

以金色建立识别，以黑白保持清晰。

从官网与原版 Logo 提炼品牌色、字体、组件和视频应用方式，统一后续教程、公告与社群物料。

01

金色是行动焦点

用于主按钮、关键步骤与少量重点文字。

02

黑白是信息骨架

深色品牌区配浅色内容区，延续官网结构。

03

银灰提供秩序

辅助文字、边框与分隔线退到第二层。

01 / COLOUR

让金色集中在重要动作。

亮金 / 核心行动色

#F5B800

炭黑 / 品牌背景

#0B0E11

白色 / 内容背景

#FFFFFF

深金 / 浅底文字

#9A6800

浅灰 / 次级背景

#F5F6F8

银灰 / 辅助层次

#8E9399

配色使用建议

画面以黑白中性色为主，金色面积约 10%–15%。金色按钮统一搭配深色字 #1A1203；白底金色正文使用深金 #9A6800。

充值 Deposit ↗

语义与金属渐变

上涨 / 成功：#0B9D6A　下跌 / 异常：#E0364A。颜色同时搭配明确文字提示。金属渐变用于 Logo 与少量品牌装饰，表单与按钮保留平面金色。

原版标志，清楚的文字层级。



Logo 制作规范（建议）

直接使用官网透明原文件，保持完整金银渐变和向上箭头，按原比例缩放。四周净空至少为标志高度的 1/4；数字端宽度建议不低于 120 px。

优先放在纯炭黑背景上。浅色页面使用深色品牌条承托，避免拉伸、改色、描边或叠加额外发光。

净空、最小尺寸为本套物料的制作建议；Logo 与颜色来自官网实测。

VRX Deposit Guide
平台充值教程

官网字栈： Inter / 系统无衬线中文。
本次制作： Inter Tight + Noto Sans SC。

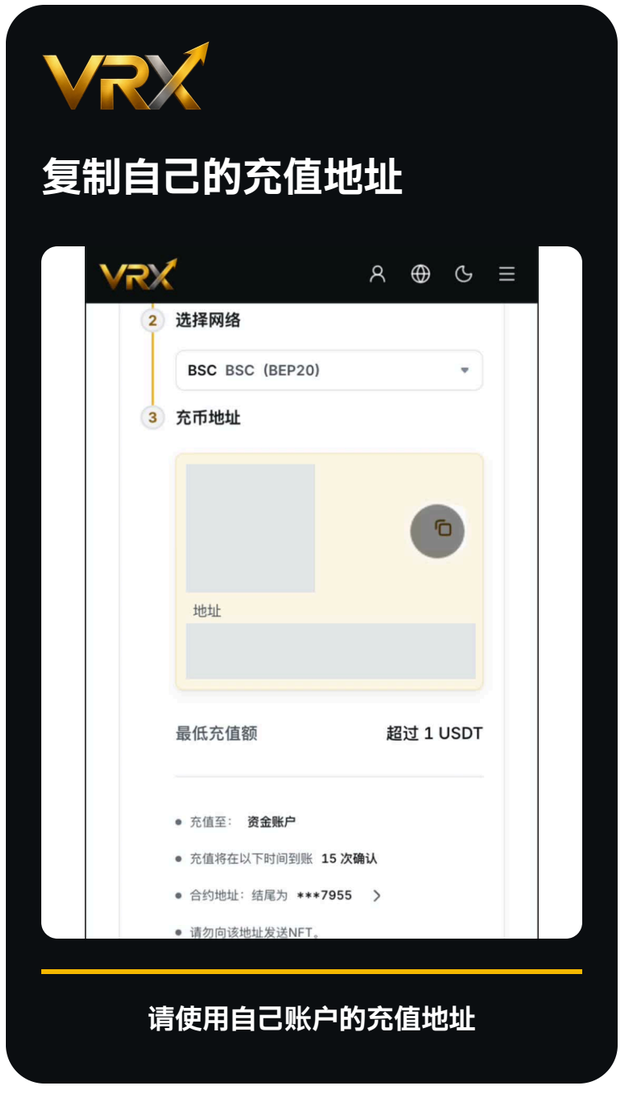
标题 · 700–750

每个画面只保留一个主要标题，中文不强加字距，英文短标题适度收紧。

正文与字幕 · 500–600

正文行高 1.5–1.65；短字幕行高 1.35–1.4。长段落采用自然句子，减少全大写。

品牌统一，操作界面更易读。



布局与组件

8 px 基础间距；常用 16 / 24 / 32 / 48。卡片圆角 16–24 px，细边框 #E3E6EA，主按钮 8–16 px。保持充足留白，避免无关装饰。

视频文字与安全区

竖屏 1080 × 1920 / 30 fps，操作区放大到画面主体。标题约 49 px，字幕约 43 px；文字距左右边缘至少 108 px。

动作与节奏

沿用官网 0.14 / 0.22 / 0.42 s 动效节奏；标题轻移入，金色焦点框强调当前操作。配音期间可有意停留，保证用户看清步骤。

封面与教程交付

中英文各有独立 JPG，封面含原版 Logo 与主题。成片前 2 帧显示封面，MP4 内嵌封面。隐藏演示地址和二维码，如实标注未成功的转账示例。

来源：vrx-dao.io 官网公开页面、官网原版 Logo 与 CSS 变量，2026-11-19 提取。配色为官网实测；尺寸、比例、净空与视频应用规则为本次制作建议。机器可读色值另附 JSON / CSS。